

## Strategia rozwoju Emitenta

Znaczące spadki zamówień ze strony koncernów motoryzacyjnych, dodatkowo spotęgowane pandemią oraz brak możliwości zaplanowania działalności na kolejne chociażby półroczne okresy, spowodował konieczność wycofania się Spółki z działalności w sektorze motoryzacyjnym. Zarząd, z uwagi na posiadane przez Spółkę kompetencje, poszukuje alternatywnych rozwiązań, poza branżą automotive.

W związku z tym Zarząd zaangażował Spółkę w sektor szerokorozumianej elektromobilności oraz proponuje udział w projektach związanych z odnawialnymi źródłami energii w połączeniu z budową potencjału oraz kompetencji w sektorze inteligentnych rozwiązań dla budownictwa mieszkaniowego.

W roku 2018 główny akcjonariusz tj. Gerstner Managementholding GmbH („GMH”) rozpoczął realizację projektu pilotażowego związanego z budową nowoczesnego portalu rowerowego jako wstępu do budowy bazy dla rozpoczęcia produkcji/sprzedaży rowerów. Całość projektu została zrealizowana ze środków własnych GMH, a efektem powstanie nowoczesnego portalu [www.multibike.pl](http://www.multibike.pl).

Realizacja drugiego etapu projektu rozpoczęła się w roku 2020 i objęła projekt budowy/produkcji rowerów elektrycznych pod marką GROCLIN. Projekt ten realizowany we współpracy ze Spółką zakładał produkcję próbnej partii rowerów oraz akcesoriów do rowerów elektrycznych w postaci stacji ładujących. Pozytywne efekty, jak również bardzo obiecujące prognozy spowodowały, że w dniu 26 kwietnia 2021 r. Zarząd podjął uchwałę o pełnym zaangażowaniu Spółki w realizację tego projektu i rozpoczęciu procesu przejścia projektu od obecnego podmiotu tj. spółki eGROCLIN Spółka z o.o. Obecnie prowadzony jest proces wyceny tej spółki i w zależności od decyzji akcjonariuszy profil działalności Emitenta zostanie rozszerzony o produkcję i sprzedaż rowerów elektrycznych. Kontynuacja tego projektu będzie wymagała przeprowadzenia znaczących inwestycji, jednakże obecne dane, którymi dysponuje Zarząd wskazują, że jest to segment bardzo zyskowny, a marka GROCLIN jako marka rowerów elektrycznych oraz tych rodzajów towarów i usług, które związane są z elektromobilnością, odnawialnymi źródłami energii oraz inteligentnymi rozwiązaniami dla budownictwa mieszkaniowego, bardzo dobrze postrzegana.

Projekt zaangażowania Spółki w oferowanie inteligentnych rozwiązań dla budownictwa mieszkaniowego prowadzony jest wraz ze spółką powiązaną z GMH tj. AUTOMATIQ Spółka z o.o. Jest to drugi kluczowy projekt prowadzony przez GMH we współpracy z Groclin SA, którego celem jest zaoferowanie na rynku, powszechnemu odbiorcy, pakietu świadczeń z dziedziny inteligentnych domów. Projekt ten prowadzony od kilku lat, przeszedł już wszystkie fazy oceny akceptacji rynkowej i obecnie AUTOMATIQ Spółka z o.o. z powodzeniem oferuje na rynku usługi w zakresie montażu szeregu instalacji służących do obsługi domów mieszkalnych oraz mieszkań. Włączenie tego rentownego projektu w struktury Grupy pozwoli na poprawę pozycji rynkowej oraz poszerzenie oferty i uzyskanie znacznie większego efektu skali.

Decydując się na zaangażowanie w nowe obszary, Zarząd Spółki będzie rekomendował akcjonariuszom Spółki podjęcie uchwał umożliwiających pozyskanie środków na inwestycje w te projekty, które z całą pewnością pozwolą na wykorzystanie potencjału marki GROCLIN.